



Liceo Ginnasio "Giorgio Asproni" – Nuoro

IL LICEO CLASSICO "G. ASPRONI" opzione LINGUAGGI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE

Il curriculum tradizionale del Liceo classico "G. Asproni" si arricchisce di una nuova opzione, che riserva particolare attenzione all'analisi e allo studio dei linguaggi della Comunicazione. Approfondimenti nel campo del giornalismo, dell'informatica, del cinema, del teatro, della televisione e della pubblicità, grazie anche al supporto di docenti esterni e tutor interni, al coinvolgimento di enti e associazioni culturali sul territorio, mirano ad adeguare ai tempi il programma tradizionale del Liceo Classico con una proposta didattica più moderna, che sappia assimilare i valori fondamentali della cultura umanistica alle richieste formative di un mercato del lavoro a contenuto tecnologico e ai linguaggi diversificati della società. All'indispensabile e solida base culturale, integrata da laboratori linguistici di una seconda lingua straniera e dallo studio del Diritto, lo studente aggiungerà le competenze digitali, che gli permetteranno di coniugare una preparazione di tipo umanistico-linguistico con l'apprendimento delle tecniche di comunicazione.

LE RAGIONI DELLA SCELTA

Motivazioni socio – culturali

Fornire strumenti utili all'interpretazione della realtà contemporanea e alla piena espressione di sé.

Possedere buone competenze comunicative per la realizzazione personale e professionale, requisito necessario non soltanto per attività lavorative specificatamente collegate alla comunicazione (giornalismo, insegnamento, ecc.), ma per qualsiasi tipo di libera professione o attività manageriale.

Fornire strumenti adeguati di codifica e decodifica dell'informazione ai fini di sviluppare un'attitudine critica e riflessiva nella società della comunicazione (media e information literacy).

Motivazioni territoriali

Assenza sul territorio di un Liceo della Comunicazione con spiccata vocazione culturale.

Necessità di rispondere alle attese dell'utenza che vede nel Liceo classico "G. Asproni" un riferimento formativo di intelligenza culturale, ma richiede nuove e più aggiornate competenze di lettura del mondo contemporaneo.

Rispondere al fabbisogno della industria culturale del territorio.

Motivazioni interne

Necessità di potenziare l'offerta del liceo già ricca di esperienze pregresse nell'ambito della comunicazione, della scrittura creativa e della promozione culturale del territorio:

- Progetto "AGORA": percorso teso a valorizzare molteplici forme di scrittura finalizzate alla realizzazione di un giornalino scolastico mensile; conoscenza ed approfondimento di temi legati alla comunicazione giornalistica nel formato digitale ed in quello radiofonico e televisivo.
- "Poesiat": corso di potenziamento delle competenze linguistiche; i diversi aspetti dell'analisi di un testo poetico, la funzione sociale della poesia, la poesia performativa, l'organizzazione di un evento culturale Poetry slam under 20, in concomitanza con la Notte Nazionale dei licei.
- Certificazioni delle competenze linguistiche: corso di formazione di lingua francese, livello B1 e B2; corso di formazione di lingua inglese per il conseguimento della certificazione B2.
- "Libriamoci": incontri e presentazioni di autori e libri; approccio culturale a realtà differenti e a tematiche di urgente attualità quali la guerra e l'emigrazione.
- Partecipazione ai "Colloqui fiorentini".
- Partecipazione alle Olimpiadi di Italiano.
- Partecipazione alle Olimpiadi di Filosofia.
- Partecipazione a spettacoli teatrali presso il teatro Eliseo e il teatro di San Giuseppe a Nuoro

IL PROFILO IN USCITA

Il liceo classico con opzione Linguaggi e tecniche della comunicazione, oltre ad offrire allo studente gli sbocchi naturali di un diplomato di Liceo classico, come l'accesso a qualsiasi facoltà universitaria o l'inserimento in attività professionali in cui si richieda di operare con rigore logico e metodologico, fornisce una pre-professionalità in campo linguistico e multimediale, che può trovare diretta applicazione nelle aziende con i rapporti commerciali con l'estero e nell'ambito dell'e-commerce e dell'Information and Communication Technologies, nell'editoria, nei media televisivi e in ambito pubblicitario.



Liceo Ginnasio "Giorgio Asproni" – Nuoro

In ambito universitario si citano alcuni corsi di laurea specifici:

Comunicazione digitale

Comunicazione, Innovazione e Multimedialità

Comunicazione, Media e Pubblicità

Informatica per la comunicazione digitale

Editoria digitale

LE FINALITA'

L'opzione Linguaggi e tecniche della Comunicazione intende fornire agli studenti, accanto a una preparazione di base di carattere umanistico, gli strumenti di lettura dei linguaggi e dei codici e la capacità di utilizzarli in modo adeguato alla funzione comunicativo-espressiva; inoltre, far acquisire la conoscenza delle forme di comunicazione multimediale (cinema, TV, fumetto, pubblicità, ecc.) e digitale (informazione e video per il web) e mettere in condizione di farne un uso consapevole come strumenti di informazione e veicoli di ampia circolazione culturale.

A CHI SI RIVOLGE LA NUOVA OPZIONE

La sezione o il gruppo-classe sarà attivato sulla base delle iscrizioni pervenute e prevede un contributo economico delle famiglie. La proposta si rivolge a ragazzi che hanno interesse ad esplorare percorsi nuovi di lettura e di scrittura multimediale e per il web, desiderio di conoscere meglio i nuovi mezzi comunicazione e farne un uso consapevole, curiosità di fronte alle dinamiche sociali e psicologiche dei processi comunicativi, disponibilità a mettere in relazione le conoscenze teoriche con l'esperienza pratica e laboratoriale, imparando a lavorare in team su obiettivi specifici, intenzione di seguire una specializzazione universitaria nell'ambito delle professioni della comunicazione (giurisprudenza, scienze politiche, scienze della comunicazione, cinema e spettacolo, editoria e industria culturale, web writer, ecc.).

L'IMPIANTO FORMATIVO

Il Liceo classico opzione Linguaggi e tecniche della comunicazione consente di conservare l'impianto rigoroso del Liceo classico, affiancando allo studio dell'Inglese quello di un'altra lingua comunitaria, introducendo lo studio di Teoria e tecnica della comunicazione e del Diritto. Il fulcro saranno l'analisi e dei linguaggi multimediali, condotta attraverso il supporto di esperti esterni alla scuola per approfondimenti nel campo del giornalismo, dell'informatica, del cinema, del teatro e della televisione.

MATERIE ORDINAMENTALI	NUMERO ORE DI LEZIONE SETTIMANALI				
ITALIANO	4	4	4	4	4
LATINO	5	5	4	4	4
GRECO	4	4	3	3	3
INGLESE	3	3	3	3	3
STORIA-GEOGRAFIA	3	3	-	-	-
STORIA	-	-	3	3	3
FILOSOFIA	-	-	3	3	3
MATEMATICA	3	3	2	2	2
FISICA	-	-	2	2	2
SCIENZE	2	2	2	2	2
STORIA DELL'ARTE	-	-	2	2	2
SCIENZE MOTORIE	2	2	2	2	2
RELIGIONE	1	1	1	1	1
TOTALE ORE CURRICOLO ORDINAMENTALE	27	27	31	31	31
ORE OPZIONALI DI INTEGRAZIONE DEL CURRICOLO					
LABORATORIO LINGUISTICO (2^ LINGUA / FRANCESE O SPAGNOLO)	1	1	-	-	-
DIRITTO	1	1	1	1	1
TEORIA E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	1	1	1	1	1
ORE TOTALI	30 (27+3)	30 (27+3)	33 (31+2)	33 (31+2)	33 (31+2)

Al primo biennio le conoscenze linguistiche sono potenziate da n.1 ora settimanale di laboratorio di Francese o Spagnolo (docenti interni/organico dell'autonomia). Per tutto il percorso di studi è inserito l'insegnamento



Liceo Ginnasio "Giorgio Asproni" – Nuoro

di n.1 ora settimanale di Diritto (docente di potenziamento/organico dell'autonomia) e di n.1 ora settimanale di "Teoria e tecniche della comunicazione" (docente esterno cl.conc. A-65/contratto prestazione d'opera).

Lo studio e l'analisi dei linguaggi (in particolare il linguaggio della televisione, della pubblicità e del giornalismo) faranno parte anche dei contenuti da sviluppare all'interno dell'insegnamento curricolare dell'Italiano al biennio, prevedendo un modulo dedicato.

Al triennio, in aggiunta all'ora di Teoria e tecniche della comunicazione, sono previsti seminari di approfondimento in orario extracurricolare, con esperti di giornalismo, multimedialità, cinematografia, e partecipazione a manifestazioni culturali di interesse sul territorio, inerenti alle tematiche proposte.

ARTICOLAZIONE DEI CONTENUTI

PROGRAMMI TRADIZIONALI: i programmi ministeriali saranno seguiti e svolti integralmente per tutte le materie previste dal curriculum.

MATERIE INTEGRATIVE: nel biennio, saranno introdotte in orario mattutino, presumibilmente alla sesta ora di lezione, unità di apprendimento delle discipline specifiche "Teoria e tecniche della comunicazione" e "Diritto delle comunicazioni". Nel corso del triennio è prevista l'introduzione di nuovi moduli, nell'ambito di progetti pomeridiani, quali archeologia, linguaggio della pubblicità, giornalismo, cinema, scrittura creativa.

USO DELLE TECNOLOGIE: laboratori linguistici ed informatici. Grazie alla pratica laboratoriale, gli studenti svilupperanno abilità operative nell'uso dei principali strumenti e applicativi per la comunicazione digitale, grazie anche alle risorse messe a disposizione dal PON – Apprendimento e socialità.

STAGES: a partire dal terzo anno le attività di PCTO potranno essere svolte in progetti legati all'ambito della comunicazione (editoria, TV, videomaking, studi legali, ecc.) in base ai partenariati che la scuola stipulerà con le agenzie sul territorio.

La disciplina «Teoria e tecnica della comunicazione» avrà un'impostazione prevalentemente laboratoriale che privilegerà la metodologia del cooperative learning e la pratica del teamwork; si articolerà in moduli tematici, che orientativamente potranno avere la seguente scansione:

Classe prima: introduzione alla comunicazione; il linguaggio della pubblicità nei media; laboratorio di scrittura per i media; il linguaggio del fumetto; la comunicazione digitale.

Classe seconda: il linguaggio giornalistico; laboratorio di scrittura; il linguaggio della fotografia; la Comunicazione digitale.

Classe terza: elementi di linguaggio cinematografico e video; laboratorio di scrittura per il cinema; laboratorio di montaggio audio-video; la Comunicazione digitale.

Classe quarta: elementi di linguaggio radiofonico e televisivo; laboratorio di scrittura per i media; la Comunicazione digitale.

Classe quinta: teoria e tecnica dell'audiovisivo per il web; laboratorio di scrittura per il web; laboratorio video per web; la Comunicazione digitale.

La disciplina del Diritto dovrà condurre lo studente alla riflessione che non esiste diritto soggettivo (facultas agendi) senza un sistema coordinato e coerente di regole (norma agendi), nella convinzione filosofica che non può esistere libertà di ciascuno senza che coesista con la pari libertà altrui; in particolare porrà il focus sul Diritto delle comunicazioni e si articolerà in moduli tematici, che orientativamente potranno affrontare trasversalmente agli anni di corso i seguenti ambiti:

- libertà di espressione e libertà di informazione;
- le fonti internazionali e comunitarie e la tutela della libertà di espressione e di informazione;
- Art. 21 della Costituzione e i limiti impliciti e espliciti alla libertà di manifestazione del pensiero;
- sviluppo tecnologico e tutela dei diritti;
- il diritto di cronaca, critica e satira; disciplina della stampa;
- svolgimento della professione giornalistica;
- Internet; l'attività giornalistica on line;
- la disciplina della riservatezza, della privacy e il diritto d'autore;
- l'informazione e la comunicazione delle pubbliche amministrazioni;
- gli organi di governo del sistema;
- la comunicazione politica;



Liceo Ginnasio "Giorgio Asproni" – Nuoro

- comunicazione pubblicitaria e manifestazione del pensiero; pubblicità ingannevole e comparativa; pubblicità "occulta"; la pubblicità sociale;
- Autorità Garante e pratiche commerciali scorrette;
- la comunicazione pubblicitaria ed informativa in rete;
- questioni giuridiche inerenti la comunicazione attraverso social network.

COLLABORAZIONI ESTERNE

L'impianto formativo del Liceo classico opzione Linguaggi e tecniche della comunicazione è caratterizzato dall'analisi e dallo studio dei linguaggi della comunicazione, anche attraverso il supporto di esperti esterni alla scuola e la sottoscrizione di accordi di collaborazione con Università, Associazioni culturali ed Enti formativi accreditati sul territorio. In particolare sono previste condivisioni progettuali e collaborazioni con il Dipartimento di Giurisprudenza- UNINUORO e Università di Sassari, con la redazione della Nuova Sardegna e Videolina; con il Teatro Eliseo Nuoro...

VALUTAZIONE DEGLI INSEGNAMENTI OPZIONALI

- 1) Il progetto si configura come un potenziamento dell'offerta formativa destinato agli studenti che ne abbiano fatto richiesta.
- 2) Gli studenti sono tenuti a frequentare le attività e gli insegnamenti che hanno prescelto all'atto dell'iscrizione.
- 3) Le materie opzionali concorrono alla valutazione complessiva.
- 4) Tali insegnamenti entreranno a far parte del percorso dello studente e verranno inseriti nel suo curriculum.

Tanto premesso, e fermo restando che le attività in orario aggiuntivo entreranno comunque a far parte del curriculum dello studente, si utilizzerà una modalità di valutazione distinta dalla pagella, che possa concorrere alla valutazione complessiva, ma che non condiziona necessariamente l'ammissione alla classe successiva.

Ai fini della verifica e della valutazione delle competenze in materia, sono predisposte prove orali e prove scritte, strutturate e/o semi strutturate, calibrate opportunamente al fine di misurare competenze linguistico-lessicali specifiche, competenze logiche ed operative, capacità di rielaborazione critica personale e interdisciplinare.

La valutazione dei moduli di Teoria e tecnica della comunicazione, di Diritto delle comunicazioni, dei Laboratori di lingua, verrà data dall'insegnante che ha svolto quell'insegnamento.

Le valutazioni nelle materie opzionali potranno concorrere all'attribuzione del voto in condotta, in considerazione dei seguenti criteri per l'attribuzione del voto di condotta, deliberati dagli organi collegiali: "Attribuire valore all'attività didattica anche a distanza (e formativa nel complesso), partecipazione al dialogo educativo e impegno nello studio, coinvolgimento nelle proposte didattiche e partecipazione attiva alle varie attività didattiche proposte".

MODALITA'

Approvazione del Collegio Docenti e Consiglio di Istituto

Presentazione al tavolo provinciale e approvazione

Costituzione di un gruppo di studio per elaborare contenuti e metodi didattici

Formazione dei docenti interessati

Presentazione agli alunni della scuola che hanno prescelto l'opzione Linguaggi e tecniche della comunicazione

Inizio della prima classe del nuovo indirizzo

I RIFERIMENTI NORMATIVI

DPR 89/2010, art. 10, comma 2

2. *Ai fini della realizzazione dei principi di cui al decreto del Presidente della Repubblica 8 marzo 1999, n. 275, e per il conseguimento degli obiettivi formativi di cui al presente regolamento, nell'esercizio della loro autonomia didattica, organizzativa e di ricerca, le istituzioni scolastiche: ...*

c) possono organizzare, attraverso il piano dell'offerta formativa, nei limiti delle loro disponibilità di bilancio, attività ed insegnamenti facoltativi coerenti con il profilo educativo, culturale e professionale dello studente



Liceo Ginnasio "Giorgio Asproni" – Nuoro

previsto per il relativo percorso liceale. La scelta di tali attività e insegnamenti è facoltativa per gli studenti. Gli studenti sono tenuti alla frequenza delle attività e degli insegnamenti facoltativi prescelti. Le materie facoltative concorrono alla valutazione complessiva. Al fine di ampliare e razionalizzare tale scelta, gli istituti possono organizzarsi anche in rete e stipulare contratti d'opera con esperti, nei limiti delle risorse iscritte nel programma annuale di ciascuna istituzione scolastica.

Legge 107/2015, art.1 comma 5

5. Al fine di dare piena attuazione al processo di realizzazione dell'autonomia e di riorganizzazione dell'intero sistema di istruzione, è istituito per l'intera istituzione scolastica, o istituto comprensivo, e per tutti gli indirizzi degli istituti secondari di secondo grado afferenti alla medesima istituzione scolastica l'organico dell'autonomia, funzionale alle esigenze didattiche, organizzative e progettuali delle istituzioni scolastiche come emergenti dal piano triennale dell'offerta formativa predisposto ai sensi del comma 14. I docenti dell'organico dell'autonomia concorrono alla realizzazione del piano triennale dell'offerta formativa con attività di insegnamento, di potenziamento, di sostegno, di organizzazione, di progettazione e di coordinamento.

Legge 107/2015, art. 1 comma 28.

Le scuole secondarie di secondo grado introducono insegnamenti opzionali nel secondo biennio e nell'ultimo anno anche utilizzando la quota di autonomia e gli spazi di flessibilità. Tali insegnamenti, attivati nell'ambito delle risorse finanziarie disponibili a legislazione vigente e dei posti di organico dell'autonomia assegnati sulla base dei piani triennali dell'offerta formativa, sono parte del percorso dello studente e sono inseriti nel curriculum dello studente, che ne individua il profilo associandolo a un'identità digitale e raccoglie tutti i dati utili anche ai fini dell'orientamento e dell'accesso al mondo del lavoro, relativi al percorso degli studi, alle competenze acquisite, alle eventuali scelte degli insegnamenti opzionali, alle esperienze formative anche in alternanza scuola-lavoro e alle attività culturali, artistiche, di pratiche musicali, sportive e di volontariato, svolte in ambito extrascolastico.